

國立高雄大學管理學院經營管理研究所

學生基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點

99年11月17日99學年度第7次所務會議通過，99年12月15日管理學院第15次院務會議通過
101年4月11日100學年度第7次所務會議修正通過，101年5月29日管理學院第19次院務會議通過
101年11月19日101學年度第4次所務會議修正通過，101年11月28日管理學院第20次院務會議通過，101年12月5日核定

- 一、國立高雄大學經營管理研究所為秉持本校全人教育崇高理想，增進學生社會與人文關懷情操，提升其職涯競爭力，特訂定「國立高雄大學經營管理研究所學生基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、本所學生基本素養與核心能力之訂定，應植基於創校理念、發展願景、發展特色、教育目標及自我定位，並以落實校訓教誨為依歸。
- 三、本所學生應具備之基本素養與核心能力，經校訓「博學、弘毅、崇德、創新」演繹訂定如下：

(一) 基本素養：

1. 社會關懷及世界公民責任。
2. 人文素養與專業倫理。
3. 當代思維與國際視野。

(二) 核心能力：

1. 發掘、分析與解決經營管理問題暨抗壓的能力。
2. 溝通、表達及團隊合作能力。
3. 與國際接軌的外語運用能力。
4. 創新思維與主動學習的能力。
5. 職場需求為導向的專業能力。
6. 資訊運用的知識力與判斷力。

- 四、本所應依本要點訂定相關指標及實施計畫，其內容包含下列各項：

- (一) 發展願景
- (二) 發展特色
- (三) 教育目標
- (四) 優勢、劣勢、機會與威脅 (SWOT) 分析

(五) 單位定位

(六) 學生應具備之基本素養與核心能力

- 五、本要點之第三、四點之訂定說明，詳如「經營管理研究所教育目標與核心能力指標訂定暨檢核實施計畫」。
- 六、本所依本校辦學之發展願景、發展特色、教育目標與定位，檢訂學生應具備之基本素養與核心能力，參酌各教學單位之現況與特質，訂定上開項目之內容，並落實於課程規劃，整合呈現於本所課程地圖或課程架構之中，以為引導學生職涯探索之途徑，並經所務會議、院務會議通過後實施。
- 七、本所得參考財團法人高等教育評鑑中心「大學校院系(所)評鑑實施計畫」、「大學校院校務評鑑實施計畫」、並依據本校「教學暨研究單位評鑑辦法」，訂定自我評核辦法。透過自我評鑑，以瞭解自我現狀、規劃發展方向、建立辦學特色，並形成品質改善機制，以提升教學、研究、及服務水準。
- 八、本要點經所務會議及院務會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。

(附件)

國立高雄大學管理學院經營管理研究所 教育目標與核心能力指標訂定暨檢核實施計畫

壹、發展願景：

- 一、**展望全球**：配合企業全球化佈局之趨勢，培養從事國際企業管理、全球行銷、全球財務管理、國際貿易、國際投資之管理人才，以及國際企業管理問題與策略管理之研究人員。
- 二、**深耕地方**：配合國家經濟發展，國際經濟整合趨勢，結合地區資源，強化產業區域植根，培訓產業界所需之經營管理人才。
- 三、**產學合作**：藉由與企業界之直接對話，了解企業實際所需之各項專業人才，並透過諮詢服務、研討座談、合作研究、實習參觀等各種管道，與企業實務界保持密切之互動關係。

貳、發展特色：

本所的發展特色是：一、推動國際交流，培養國際視野；二、結合理論與實務，產學攜手合作；三、活化授課模式，教學多元創新；四、組跨校系社團，優質團隊研究。並結合經濟、財務與管理之多面向訓練，培育國內、外企業所需之高階經營管理人才，以確實提供面臨經貿環境瞬息萬變的本國及跨國企業之所需。

參、教育目標：

本所之培育目標為培育兼具國際視野與管理素養為企業所樂用之經營管理人才，以提升本土企業的經營管理效率與國際競爭力；本所強調理論與實務的結合，培養學生活潑、創意思考的能力，關心與分析國際社會、經濟、金融與產業的實際問題。

肆、SWOT 分析：

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<ol style="list-style-type: none">1. 師資結構年輕化，教學軟硬體齊全。2. 設置特色課程，理論與實務並重之教學規劃。3. 組織跨校教學、研究成長團隊。	<ol style="list-style-type: none">1. 總量管制，師生員額受限，影響教學與研究能量。2. 經費逐漸縮減，發展受限。
機會(Opportunity)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none">1. 順應政府國際化趨勢，擴大國際交流。2. 結合在地產業、產學攜手合作。3. 位處高雄地區工商業發展中心，地理環境優越。	<ol style="list-style-type: none">1. 少子化威脅，影響生源。2. 學生求學在地化趨勢，造成與鄰近學校之競爭日趨激烈。

伍、單位定位：

「結合理論與實務，培育國際專業人才」一直是本所的定位與目標，本所將秉持「深耕地方、展望全球」之理念，依據地方產業特性與需求，切合國際時勢脈動。

透過產學合作、多元化的教學模式與課程設計，以結合「理論」與「實務」來強化學生「應用」之專業能力。此外，本所定期規劃辦理專題講座，邀請產官學界專業傑出人士，分享其成功之經驗與個人生活哲學，以提昇師生學習視野，觸發不同的學習思維，以「科技」與「人文」之人本管理精神出發，培育具「國際觀」且具備「知識力」與「行動力」，對全球及社會有貢獻的優秀經營管理人才。

陸、單位學生應具備之基本素養與核心能力：

一、基本素養：

- (一)社會倫理及世界公民責任。
- (二)人文素養與專業學理兼備。
- (三)具備當代思維與國際視野。

二、核心能力：

- (一)發掘、分析與解決經營管理問題暨抗壓的能力。

- (二) 溝通、表達及團隊合作能力。
- (三) 與國際接軌的外語運用能力。
- (四) 創新思維與主動學習的能力。
- (五) 職場需求為導向的專業能力。
- (六) 資訊運用的知識力與判斷力。

柒、政策

- 一、強化社會倫理與道德意識的通識教育課程
- 二、打造全方位資訊化環境提昇科技整合能力
- 三、透過參加國際學術會議與外籍生之招收提昇師生國際視野
- 四、研擬職場導向的課程設計與畢業能力指標
- 五、多元化教學模式提昇學生主動學習的興趣

捌、具體行動方案

一、強化社會倫理與道德意識的通識教育課程

- (一)將智慧財產權的觀念融入相關課程，避免資訊濫用影響他人權益並違反法令。
- (二)適時將法治觀念與倫理道德教育透過實際案例分析，教導學生守法及社群尊重精神。
- (三)於課程中納入全球時事議題，培養具社會責任意識之世界一流公民。

二、打造全方位資訊化環境提昇科技整合能力

- (一)軟硬體設備之充實，全面強化e化教學環境。
- (二)數位內容及資訊系統的課程設計、管理與技術應用的教學演練。
- (三)100%的課程大綱上網率，結合數位化的教學軟體運用課程。
- (四)打造無線時空限制的校園網路學習環境，透過本校完成的課程知識地圖系統，讓學生一手掌握學習網。

三、透過參加國際學術會議、外籍生之招收提昇師生國際視野

- (一)鼓勵師生積極參加國際學術研討會，本校亦提供補助以獎勵師生赴國外參加國際學術研討會。
- (二)爭取重要國際會議主辦機會。

(三)提昇本所國際能見度與增加招收國際學生名額。

四、研擬職場導向的課程設計與畢業能力指標

(一)訂定英文畢業門檻，激勵學生通過英文檢定考試，以提昇職場競爭力。

(二)於每門課程中鼓勵學生依各章節研訂之應達成之基本學習能力指標進行自我評核。

(三)為讓學生有實務學習之機會，本所與育成中心合作、進駐廠商，進行產業分析，並給予企業營運之管理上建議。

(四)透過個案教學，培育學生創新思維及團隊合作精神。

(五)鼓勵學生考取專業證照，以增加個人職場特色及專業能力。

五、多元化教學模式提昇學生主動學習的興趣

(一)舉辦「論文發表會」，瞭解學生論文進度，並適時給予指導及修正。

(二)積極鼓勵學生赴國外參加國際學術研討會，以瞭解現今目前最新的研究成果，藉以拓展學習的領域及視野。

(二)規劃系列「專題演講」，透過不同的議題，擴展學習視野。

(三)「企業參訪與實習」課程，讓學生了解企業運作模式，落實理論與實務之應用教育。

(四)多媒體教材、Moodle 教學平台、反饋互動教學輔助系統之應用，增強學習興趣。

(五) 打造網路學習環境，培養隨時進修及終身學習觀念。